

ARCHI

Open Sun, des vérandas couture

En donnant à sa dernière collection le nom de Cabriolet, Open Sun marque son retour en puissance sur le marché de la véranda. Créé en 2006 à Gières par Fabrice Aligand et Renaud de la Porte, la société avait visé juste avec son concept de véranda révolutionnaire, un prototype de 360° doté d'une partie fixe et



deux mobiles coulissantes, permettant aux particuliers ou aux hôteliers de concrétiser leur rêve : spa dans le jardin ou pool house sur le terrain. Las ! Faute de sous-traitant, elle marque quelques mois plus tard un point d'arrêt, et fait de nombreux déçus. Le rebond ? L'adossement au groupe vendéen Akena (7 500 vérandas par an) : le fabricant, leader en France à qui elle a cédé sa licence d'exploitation, a préservé le concept d'origine, en ajoutant le savoir-faire de la maison. Commercialisée depuis six mois, après cinq ans de R&D, la collection Cabriolet d'Open Sun (qui conserve son nom et son autonomie) trace sa route... à vitesse grand V. A son actif : une quinzaine de réalisations et de projets architecturaux – extension d'un bâtiment existant ou création d'un espace - sur l'Hexagone. Car c'est bien d'architecture dont il s'agit : exit la véranda (étouffante) à la papa, chaque modèle Cabriolet (visualisable en 3D) est conçu avec double vitrage, argon feuilleté, rupture des ponts thermiques, intègre au choix des façades bombées ou planes, une toiture pleine ou vitrée... qui s'escamotent à l'envi. Coup de maître, ce procédé (sans équivalence sur le marché mondial) ouvre les perspectives d'Open Sun. Après l'extérieur, l'Iséroise s'attelle à l'intérieur : son concept Airwall, testé par le CSTB, met en œuvre un système de chauffage et de rafraîchissement intégré dans les murs même d'une pièce à vivre. A suivre. **IA**

© architecture Groupe-6



GRUPE 6 À CHARTRES...ET À GRENOBLE

2012, année mémorable pour Groupe-6. L'agence d'architecture grenobloise, lauréate du concours lancé par Chartres Métropole, dévoilera (en 2015) face à la cathédrale une salle culturelle et sportive à l'effet « coup de théâtre » ! Comparable à Bercy, cette jauge de 6 000 places en forme de chaudron possèdera une toiture-jardin belvédère et un espaceVIP panoramique sur une SHON totalisant 15000 m2 et 31,5 ME ! Groupe 6 déménage aussi... à Grenoble où l'agence –30 ans d'existence – vient de quitter ses locaux historiques du cours de la Libération pour intégrer un bâtiment flamboyant neuf sur la zac Bouchayer-Viallet. Jamais deux sans trois... C'est à celle qui s'était placée quatrième des plus grosses agences françaises (revue d'A, déc.2011, classement par chiffre d'affaires), que la ville confiera, avec Eiffage, la maîtrise d'œuvre de la première opération du plan Campus Grenoble Université de l'Innovation : GreEn-Er, un équipement de recherche et d'enseignement de... 22000 m2 implanté au cœur de la Presqu'île scientifique. De quoi accompagner Grenoble à l'international où Groupe 6 s'affirme : Europe, Ukraine; Maghreb et Moyen-Orient avec l'ouverture, l'an passé, de son agence à Bahreïn.

L'ATELIER DE LA PLACE À CROLLES

Ouvert ce mois-ci avec une première tranche totalisant 6 commerces bio et éthiques, 8 logements et bureaux, l'Eco Centre de Crolles (label BBC Effinergie) donne de la visibilité à l'Atelier de la Place. Cette petite et toute jeune agence grenobloise, créée début 2012 par les architectes, Anne Foulon et Thomas Braive vient de redonner à Crolles... une place de village avec la création de ce nouveau pôle exemplaire en matière d'éco construction ! Implantation bio climatique (autour d'un jardin central), ossature bois (local), ventilation à récupération d'énergie (réversibles), toitures végétalisées et terrasses dotées de casquettes solaires : une prouesse, architecturale et technique quand on sait que ce bâtiment constitue la première opération environnementale de la société Xylon Eco Promotion (Meylan).

INCA À GRASSE AVEC LOUIS VUITTON

Le célèbre malletier, filiale de LVMH a confié à l'agence grenobloise INCA la création de son futur atelier de parfumerie. C'est à Grasse, au cœur du Domaine des Fontaines Parfumées, que l'agence de Gilles Marty, spécialisée dans les sites naturels et remarquables (re)donnera naissance à une ancienne bastide du XVIII^e siècle, où Jacques Cavalier-Belletrud, le nez de Dior Addict et de Poème pour Lancôme, élaborera le futur parfum Louis Vuitton !

Son parquet en chant fut posé au Musée de Grenoble : **Brun Buisson** (CA : 1,35 M€ en 2011 ; 9 salariés) qui depuis 25 ans multiplie les chantiers d'envergure en Rhône-Alpes s'offre une surface de choix. A Saint-Egrève, ses 900 m² avec show room mettent en scène son savoir-faire et ses marques en exclu : sols stratifiés Faus et Finsa, lames de terrasse et bardage à fixation invisible Retedy sur 130 m² dédié aux espaces extérieurs. ● A fond les mangas. Après avoir proposé le téléchargement à la carte de titres musicaux (11 millions de titres), livres (400 000 opus numérisés) et récemment BD (5 000 albums), **Starzik** étoffe son offre et innove en lançant le manga numérique. 27 tomes de Naruto, le célèbre shonen sont déjà téléchargeables sur tablette à partir du site créé par Jérôme Giacchino à Echirolles (1 ME de CA, 12 salariés). ●

TEXTOS

Lafuma fait marcher Grenoble. Conçue pour la récupération, après la course, la chaussure « Grenoble » figurera au printemps 2013 dans les corners et les rayons du spécialiste d'équipement de loisirs et de sports (Lafuma, Oxbow, le Chameau, Millet). Des collections « Chartreuse » (chemises), « Belledonne » (pantalon) et « Vercors » (vestes) compléteront ces baskets poids plume (160 grammes) en microfibre et tige et doublure en mesh, qui pourraient raient bien faire courir les coréens. Mi septembre, le titre de Lafuma a flambé à la bourse de Paris suite à l'offre de rachat par le groupe Sud coréen E-Land. ● Connaissez-vous **ABK Company** ? Votre ado sûrement. Implantée à Sassenage, depuis 2 ans la jeune marque « teenager et plus » dédiée aux 15-25 ans - cible oubliée des grandes marques outdoor - cartonne en France avec 60 points de vente et à l'international (40 % du CA). Humour décalé, graphique, pepsy, ses collections en coton bio, en bambou seront désormais dessinées à Voiron dans un environnement qui ressemble au team d'ABK : l'ex site (sportif et nature) du Creps, transformé, entre autres, en plate-forme économique. ● Désormais solidement implanté à Grenoble (depuis trois années), **Beaux Quartiers** va lancer fin novembre une édition 100 % lyonnaise. Son premier numéro de 100 pages sera diffusé à 30 000 exemplaires dans trois arrondissements lyonnais et treize communes de l'ouest lyonnais, ce qui en fera le premier titre à destination des CSP +.