



● *Fabrice Aligand espère vendre une vingtaine d'opensuns en 2007.*

Positionné sur le marché de la véranda haut de gamme, Opensun a mis au point un produit qui s'ouvre complètement sur 360 °.

C'est une prouesse technologique. Une véranda de forme circulaire qui s'ouvre entièrement sur l'extérieur même au niveau du toit. Une histoire qui a commencé par l'idée de Renaud de Laporte, par ailleurs gérant de Buroclub, qui a vite débouché sur un brevet en juin 2005. Il faudra toutefois un an et demi de développement pour mettre au point le prototype grandeur nature.

« Il a fallu trouver les bons fournisseurs pour créer des vitres bombées, des systèmes d'étanchéité complexes, etc. souligne Fabrice Aligand, co-associé. Soutenus par la CCI qui nous a financé la première étude et mis en relation avec le CSTB (Centre scientifique

et technique du bâtiment), nous avons commencé à travailler avec le bureau d'étude Citec basé dans l'Ain sur l'image et la conception du produit. »

Puis Opensun, qui sous-traite la conception et la fabrication, a fait appel à la société ERG basée à Domène pour fabriquer le prototype. Tandis qu'aujourd'hui les deux associés travaillent en partenariat avec Actis installée à Le Pin pour affiner le projet.

Au final, les deux associés ont investi 150.000 €. Et la commercialisation commence tout juste. Deux canaux de distribution sont retenus : la vente indirecte via un réseau de spécialistes en vérandas et la vente directe pour les grands comptes, soit des installations très haut de gamme. Avec un objectif : vendre 20 opensuns en 2007.

V.G.

- Tél. : 04.76.42.94.79.

- www.opensun.fr