

ENTREPRISES RHÔNE-ALPES

ERA Entreprises Rhône-Alpes

LE MAGAZINE DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

N° 1487 | AVRIL :: MAI 2007 | 2,50 €

Opensun réinterprète la véranda

Marre du manque d'espace et de la pression immobilière : optez pour une véranda ! Celle d'Opensun, société grenobloise créée par Renaud de Laporte, s'inscrit dans l'air du temps : de forme circulaire, cette bulle dotée de deux parties mobiles et d'une partie fixe s'offre le luxe... d'un toit escamotable. Une innovation sur le marché de la véranda qui fourmillait de modèles contemporains, rustiques en acier et en aluminium mais dont *"le toit ne s'effaçait jamais pour ouvrir l'espace sur l'environnement extérieur"*, explique le gérant. Soutenue par la CCI de Grenoble, le CSTB et l'Anvar, la société a investi 150 000 euros en R&D pour fabriquer son prototype grandeur nature. Pour son premier modèle, commercialisé depuis quelques semaines, Opensun a imaginé un satellite de 360°. D'une surface utile de 35 m², cette véranda haut de gamme, toute équipée de matériaux technologiques - assemblage par rupture de ponts thermiques, double vitrage au gaz argon... - et écologiques (isolant en laine de mouton) devrait séduire particuliers et professionnels (hôteliers, clubs de loisirs, promoteurs immobiliers...) qui projettent d'investir dans un pool house, une salle de gym, un spa ou encore une salle de réunion ou de réception. Opensun prévoit de décliner d'autres modèles, dont elle sous-traitera la fabrication à la société iséroise Actis (Le Pin). Fin 2007, son chiffre d'affaires devrait atteindre 1,5 à 2 millions d'euros avec quatre salariés. Avant de bondir à l'export, dès 2008. ✕ I.A.

