

Les spécifiques

Couleur, aménagement, nouveaux espaces de vie... Tous ces professionnels ont le souhait de faire partager leur vision innovante de la véranda, et leur manière personnelle de l'appréhender.

Vous vous rappelez le lancement d'**OPENSUN**® début 2007 ? Un concept inédit et un design unique pour un nouvel espace de vie qui a révolutionné le marché de la véranda ! Depuis mai dernier, la société a fait évoluer le produit tout en conservant le concept initial, afin de répondre aux attentes d'un marché de la véranda « haut de gamme ».

Ainsi, à l'occasion de Batimat, la société présentait les derniers axes d'évolution d'Opensun® destinés à améliorer encore la fiabilité du produit, notamment en terme d'étanchéité. Intégration de moteurs dans les profilés, mise en place de manchons pivots pour ajuster la pente de toiture et la hauteur des accroches, création d'un cadre à fixer sur les murs porteurs pour faciliter le montage de la structure... Tels sont les points qui ont fait l'objet d'une réflexion complémentaire par le Bureau d'Etude.

La pièce maîtresse de ce « véritable écrin de verre » reste l'esthétique avec toujours en perspective la recherche du perfectionnement du design produit. Pour ce qui est des projets, la société envisage l'instauration d'un éventuel réseau de distributeurs national dans les prochains mois pour suivre une demande croissante.

Ce n'est pas la première fois non plus que la société **AQUALIFT** est présente et surtout se distingue à Batimat. Déjà en 2003, le concept du fond mobile, développé à la fin des années 90 par des professionnels de la piscine, avait reçu la médaille de

bronze de l'innovation.

Cette année, la société renoue avec le succès et obtient pour l'édition 2007 la médaille d'or du design pour son plancher mobile multi plate-formes ! Une juste récompense pour une équipe de passionnés qui a conçu un concept simple et unique : la piscine à profondeur variable.

La piscine Aqualift offre la possibilité de moduler l'utilisation de leur bassin, en ajustant sa profondeur grâce à une plate-forme en aluminium, recouverte d'un matériau de finition (bois, pierre, carrelage...). Une fois la plate-forme remontée et le plan d'eau recouvert, la piscine disparaît pour donner naissance à un nouvel espace de vie, exploitable à souhait...

Ce type de piscine peut ainsi parfaitement être intégré dans une véranda, dont l'aménagement sera pensé selon les multiples fonctions de cet espace (terrasse...).

La liste des possibilités est longue mais la finalité reste la même : récupérer et transformer l'espace pour permettre à chacun de créer un lieu unique.

Terminons, avec **COLORAZUR**, filiale du groupe **CREAL**, qui depuis sa création en 1992, a pris position sur le marché du laquage aluminium pour menuiseries, fermetures, volets et bien sûr, vérandas. Sa renommée s'appuie sur son statut de seul et premier laqueur européen aux trois labels reconnus du monde du thermolaquage : Qualimarine accréditant la qualité « bord de mer », Qualicoat pour la



EN SAVOIR PLUS

OPENSUN

- Contact : Fabrice ALIGAND
- Téléphone : 04 76 42 94 80
- Site : www.opensun.fr



EN SAVOIR PLUS

AQUALIFT

- Contact : Marie-Edith MORAND
- Téléphone : 01 49 63 95 50
- Mail : mmorand@aqualift.fr
- Site : www.aqualift.fr

« bonne tenue du laquage » et QualiDéco pour la « bonne tenue du laquage décoratif ». Ce « créateur de couleurs » investit pour les prochaines semaines dans la mise au point d'une nouvelle palette en réponse aux besoins de sa clientèle, désireuse de personnaliser davantage encore fenêtres, vérandas et autres accessoires.

Parallèlement, aux 3 teintes standard et 27 teintes RAL CREAL, disponibles en version satinée et/ou brillante selon les coloris, ColorAzur va mettre en avant ses solutions « givrées » avec

un nouveau nuancier et surtout une gamme « Privilège » riche de 14 références « sablées ». Au total, ce sont donc une vingtaine de teintes qui voient le jour affichant toujours une esthétique inaltérable qui échappe aux injures et aux agressions du temps... En projet également, la préparation pour l'été 2008 d'une nouvelle offre véranda et d'une offre « châssis rénovation » pour faire face aux évolutions réglementaires et surtout aux tendances du marché. L'objectif étant invariablement d'apporter des « solutions de confort et sécurité ».