



Accueil

Fiches Bricolage

Parole aux pros

Maison citoyenne

News

Livres

Questions/Réponses

D

Vous recherchez

ok

Infos pratiques

> Votre question à C. Pessey

> Urgences/Dépannages

> Installations

> Rénovation/Transformation

> Projet immobilier

> Déménagement

> Prêts
immobiliers/Financements

> Assurances

> Devis pour vos travaux

> Services à la personne

Comment c'est fait ?
Comment ça marche ?

> Le matériel de bricolage

> Le matériel de jardinage

Fiches bricolage

> Carrelage

> Cuisine

> Chauffage, cheminée

> Électricité

> Extérieur

> Fenêtres

> Isolation

> Maçonnerie

> Menuiserie

> Métal

> Meuble et rangement

> Peinture-papier peint

> Plafonds et poutres

> Plomberie

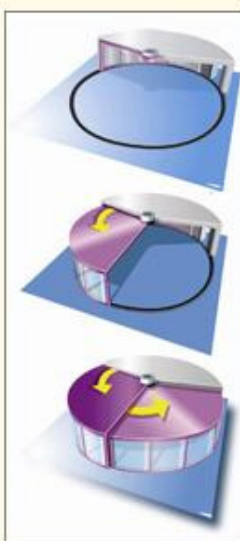
> Restauration / Loisirs
créatifs

> Revêtements de sol

> Revêtements de mur

News / Dossier du mois / OPENSUN, une révolution dans le monde de la véranda et des espaces de vie...

OPENSUN, une révolution dans le monde de la véranda et des espaces de vie...



Historique

L'inventeur du produit, **Renaud de Laporte**, a donc décidé de travailler sur un concept inédit basé sur une forme circulaire. Deux parties mobiles intégrant les parois verticales et le toit, viennent se glisser sous une partie fixe.

Courant mai 2005, il va dans un premier temps réaliser une maquette afin de matérialiser son idée. Présentée à l'INPI de Grenoble en juin 2005, elle va déboucher sur un dépôt de brevet en juillet. Rapidement, il prend conscience du potentiel du projet et décide de créer une société afin de faire réaliser un prototype grandeur réelle.

Il bénéficie alors du soutien de la CCI de Grenoble qui va l'orienter vers un bureau d'étude spécialisé et le mettre en relation avec le CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment). Ces 2 structures vont l'accompagner dans la validation du principe, du fonctionnement général et donner un avis sur les matériaux à utiliser.

En mars 2006, après 9 mois de mises aux points, **Renaud de Laporte** lance la



fabrication du prototype en faisant appel aux compétences industrielles d'une société iséroise.

Les mots clés du cahier des charges sont **esthétisme**, **solidité** et **composants haut de gamme**.

Fin novembre, le prototype est terminé, avec toutes ses finitions : éclairage, sol, climatisation.

Le marché

Depuis le début des années 2000, les extensions de maisons, souvent sous la forme de vérandas, connaissent un réel essor.

Ce besoin s'explique par plusieurs facteurs :

- le « cocooning » ou confort familial
- la forte pression immobilière
- le manque d'espace.
- les nouveaux matériaux plus design et performants

Ce marché est en croissance constante, de l'ordre de 7% par an et représente sur 2006 une estimation de 70 000 vérandas en France (source Réussir sa Véranda). Les produits proposés par les sociétés spécialisées répondent aujourd'hui à tous ces besoins en s'adaptant aux spécificités architecturales de la région concernée et aux goûts des clients, tout en prenant en compte deux points importants :

