

L'IDÉE GÉNIALE D'UNE JEUNE PME OPENSUN REINVENTE LA VÉRANDA

Opensun commercialise une véranda révolutionnaire, sorte d'écrin de verre panoramique aux parois et au toit rétractables.

GAIN D'ESPACE, de confort, de luminosité... La véranda est en vogue en France, avec un marché en progression de 7% par an (70 000 vérandas construites en 2006). Un constat qui a incité Renaud de Laporte, la cinquantaine dynamique, patron d'une entreprise de service florissante, à se lancer dans une nouvelle aventure : l'innovation. C'est en observant une boîte de camembert aux portions prédécoupées qu'il a eu l'idée de créer un nouveau concept de véranda, à la fois moderne et fonctionnel. Bien loin des stéréotypes de la véranda hermétique, en acier et aluminium, le concept mis au point par Renaud de Laporte prend la forme d'un espace circulaire, où deux parties mobiles (les parois verticales et le toit) viennent se glisser sous une partie fixe. Un procédé qui permet à la véranda, dès les premiers rayons du soleil, de s'ouvrir sur l'environnement extérieur.

Lancé début 2005, ce projet de bulle modulable a abouti à la mise au point d'un premier prototype breveté, le « 360 degrés ». Comme son nom l'indique, ce modèle, doté des dernières évolutions technologiques (double vitrage gaz argon, panneaux isolants absorbant le bruit...), offre une ouverture optimum pour une surface utile de 35 mètres carrés.

Commercialisée par la société Opensun, cette véranda haut de gamme n'est toutefois pas à la portée de toutes les bourses, vendue entre 80 000 et 100 000 euros, selon qu'elle intègre la climatisation, le chauffage au sol ou la motorisation. « Nos clients sont des particuliers qui veulent aménager leur jardin, se doter d'un spa ou d'un pool-house, mais aussi beaucoup de professionnels de l'hôtellerie-restauration souhaitant aménager une terrasse ou une salle de réunion aux parois et au toit escamotables », explique Fabrice Aligand, directeur commercial d'Opensun.

La PME grenobloise sous-traite toute la fabrication et les



Dès les premiers rayons du soleil, la maison s'ouvre sur l'environnement.

finitions de ses satellites à la société Actis - leader mondial des kiosques à journaux - implantée sur la commune du Pin, dans le Nord-Isère. Elle travaille actuellement sur des déclinaisons du brevet. En projet, un Opensun 360 de 10 mètres de diamètre pour porter la surface utile à près de 80 mètres carrés. « Avec ce produit, on vise les grandes entreprises et l'export », précise Fabrice Aligand. Mais le principal axe de développement consiste à « démocratiser » la gamme avec des modèles accolés à un bâtiment existant, en partie amovibles, à l'instar des Opensun 90, 180 et 270. « Ce nouvel espace de vie, prolongement naturel de l'habitation, permettra de se rapprocher du marché de la véranda traditionnelle tout en proposant des produits moins onéreux, à partir de 35 000 euros, sans permis de construire », confie le directeur commercial, qui vise dès cette année un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros, en attendant de s'attaquer aux marchés de l'Europe du Nord (Belgique, Allemagne, Angleterre...) très sensibles à ces innovations à la fois technologiques et écologiques. ■ **Pascal Audouin**