

GRENOBLE ET SA RÉC

INNOVATION Opensun lance la véranda haut de gamme au toit qui s'efface... électriquement. Unique

Bienvenue dans l'espace de vie

SEYSSINS

C'est un petit vaisseau transparent, une bulle de lumière posée dans le jardin, véritable espace de vie supplémentaire accolé à la maison, qui dessert à l'envi son panorama à toute la villa, à la piscine, au restaurant, à la salle de gymnastique, à l'entreprise en quête d'un cœur de réunion agréable. Derrière ces baies arrondies et ce toit qui, selon la météo, s'escamotent électriquement d'un clic du bout de l'index, tout en assurant toujours une température adhoc, il y a un chef d'entreprise, Renaud de Laporte. Las de ces vérandas aux toits figés, il travaille sur un concept inédit de forme circulaire, aux deux parties mobiles intégrant toit et pa-

vois. En juin 2005, il présente une maquette à l'INPI (Institut national de la propriété industrielle) de Grenoble, dépose un brevet couvrant la France, l'Europe et les États-Unis, et lance sa société. La Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble le soutient, l'orientant vers un bureau d'études spécialisé, le met en relation avec le CSTB (Centre scien-



Ouvert, ou fermé, un espace de vie signé Opensun. Avec des ambitions à l'international.

tifique et technique du bâtiment). Jusqu'à la réalisation du premier prototype, grandeur nature, en novembre 2006, après plusieurs mois de mises au point, avec l'aide d'un partenaire isérois. Et un cahier des charges à la hauteur du projet puisqu'il s'agit de faire esthétique, solide, matériaux haut de gamme, avec éclairage et climatisation, baies doubles vitrages, in-

corporant de l'argon pour renforcer l'isolation thermique et phonique.

Mais aussi avec une touche "écologique" puisque le premier modèle (le 360°, 6,7 m de diamètre, et 35m² utiles) tout comme le prochain en cours d'élaboration (le 180°, accolé à un bâtiment, proposé dès le mois prochain), utilisent la laine de mouton comme isolant des panneaux fixes...

Avec Actis

"Nous travaillons désormais en fabrication et en finition avec la société Actis, basée au Pin, en Isère, leader dans la fabrication de kiosques, expliquent Fabrice Alligand, directeur commercial, et Thibaut de Laporte, responsable marketing. La vente se fait en direct ou via un réseau de distributeurs exclusifs. Le marché est aujourd'hui très

REPÈRES

HAUT DE GAMME

■ Le premier de la gamme, le 360, (visible d'ailleurs à côté du Buro Club de Seyssins) est annoncé à la vente à 81 000€. Soit un peu plus de 2300€ le m², supérieur aux prix du marché de la véranda qui se situent entre 1000 et 2000€ le m². Le 180 devrait entrer dans cette dernière fourchette de prix.

LES PROCHAINS MODÈLES

■ Un Opensun 360 d'une surface utile de 80m², avec diamètre à 10 m, est attendu. La société travaille aux modèles 90° et 270°, et sur des habillages architecturaux s'adaptant aux souhaits des clients.

porteur : il représente une croissance de 7 % par an avec, pour 2006, une estimation de 70 000 vérandas en France. Nous visons le haut de gamme..."

Opensun vient de signer son premier contrat de distribution. Et, fin 2007, il ouvrira son espace de... vente aux marchés étrangers, via des contrats de licence.

Olivier PENTIE

POUR EN SAVOIR PLUS
www.opensun.fr

Mouton et aiguilles...

Opensun a développé des technologies propres pour ses produits. Ainsi la fameuse laine de mouton, naturelle et isolante, est emprisonnée entre deux couches de contre-plaqué.

Et l'axe central, breveté, qui

permet à l'ensemble de s'ouvrir, est composé de roulements à... aiguilles très résistantes, qui offrent une durée de vie plus longue et permettent un ajustement le plus précis possible...

