



COMMUNIQUE DE PRESSE

□ AKENA VERANDAS, PREMIER FABRICANT FRANÇAIS DE VERANDAS ET LA SOCIETE OPENSUN SARL SIGNENT UN CONTRAT DE LICENCE D'EXPLOITATION DE BREVETS, MODELES ET DE SAVOIR FAIRE.

□ LA DUREE DE CE CONTRAT EST DE 10 ANS ET PORTE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE METROPOLITAIN FRANÇAIS.

□ A PARTIR D'OCTOBRE 2008, AKENA VERANDAS COMMERCIALISERA LES MODELES 180 ET 360, LES DEVELOPPEMENTS 90 ET 270 SUIVRONT DEBUT 2009.

Grenoble le 11 juin 2008 – AKENA Vérandas, enseigne de premier plan du marché français de la véranda et OPENSUN, concepteur d'un nouveau procédé breveté d'espaces de vie, ont contractualisé un accord au terme duquel les produits OPENSUN seront développés, fabriqués et commercialisés en France par le réseau AKENA.

Après deux années de développement de ce concept hors norme et un engouement commercial salué par la presse et la télévision, OPENSUN souhaitait donner une vraie dimension industrielle à ses produits et leur garantir une fabrication conforme aux attentes toujours plus pointues du marché.

Par ce rapprochement, OPENSUN bénéficiera des fortes compétences d'AKENA dans les domaines suivants :

- **Développement du produit** : fort d'un bureau d'études et R&D de près de 40 personnes qui oeuvrent depuis plus de 25 ans dans le domaine de la véranda, AKENA a en main tout le savoir faire pour mettre en adéquation le concept et les spécificités du marché haut de gamme. Le produit bénéficiera également des évolutions liées aux nouvelles normes techniques et environnementales.

- **Fabrication** : AKENA possède aujourd'hui deux usines (Dompiere/Yon en Vendée et Hazebrouck dans le Nord) qui totalisent près de 30 000m² dédiés à la fabrication de ses vérandas.

- **Commercialisation** : AKENA est à ce jour le seul fabricant à avoir sur tout le territoire national son propre réseau composé de 61 agences. Ces dernières assurent non seulement le suivi commercial mais également la pose des produits.

« AKENA souhaite élargir sa gamme de produits vers le haut de gamme et consolider sa place de numéro 1 français, non seulement par la densité de son réseau commercial, mais également par une

innovation constante, illustrée entre autres par les produits OPENSUN » souligne Patrick Bontemps, Directeur Général d'AKENA.

La dernière Foire de Paris 2008 a été l'occasion pour AKENA d'affirmer cette évolution en proposant au public, outre OPENSUN, une autre réelle nouveauté : la véranda QUEBEC, mariage entre la noblesse et la chaleur du bois avec le style contemporain de l'aluminium.

« C'est un partenariat au cœur de l'innovation, entre un acteur majeur de l'industrie et un concept qui bouscule les idées reçues sur la véranda » déclare pour sa part Fabrice Aligand, Gérant d'OPENSUN.

Pour tout complément d'information, contacter :

Marie-Christine ROUZIER, Responsable Communication chez AKENA
02.51.34.44.57 mc.rouzier@akenaverandas.com
www.akenaverandas.com

Fabrice ALIGAND, Gérant OPENSUN
06.33.08.45.10 f.aligand@opensun.fr
www.opensun.fr

