



## Opensun révolutionne l'univers des vérandas



Photos  
Opensun

Ça bouge dans le monde des vérandas ! Finis les stéréotypes de la véranda en acier ou aluminium, rustique ou moderne, extension de la maison sur l'extérieur !

La société grenobloise Opensun commercialise aujourd'hui deux vérandas révolutionnaires haut de gamme, le modèle 180 (comme 180°, donc accolé à un bâtiment existant) et le modèle 360 (comme 360°). Ce dernier modèle est une véritable pièce à vivre indépendante de la maison, un écrin de verre à l'architecture unique qui permet de bénéficier d'une vue panoramique. Cet espace de vie est en effet véritablement ouvert sur l'extérieur dans une immersion complète. Manuellement ou de manière automatique, deux parties mobiles intégrant les parois et le toit viennent se glisser sous la partie fixe de la structure. Ouverte à ciel ouvert lorsque le soleil et la température sont favorables, ou fermée lorsque la pluie et le vent se manifestent, la capacité d'accueil de la véranda reste la même. Les produits utilisés sont à la pointe de la technologie : mélange d'acier et d'aluminium, le 360 utilise la force et la résistance du premier pour la partie fixe et la légèreté du second pour souligner la finesse des lignes des parties mobiles. Pour que l'Opensun 360 soit une pièce à vivre toute l'année, la structure est assemblée grâce à un système de profilés isolants à rupture de ponts thermiques. Le vitrage est bombé, associant esthétique et confort. Les baies sont en double vitrage faiblement émissif et incorporent du gaz argon afin de renforcer l'isolation thermique et améliorer l'isolation phonique.



L'ensemble peut être personnalisé en fonction des critères esthétiques et des attentes en matière de confort du client. Toiture, façades intérieures, façades extérieures, coloris de la structure, l'espace Opensun est redessiné en fonction des exigences et des envies...

La société grenobloise travaille aujourd'hui sur un projet Opensun 360 de 10 mètres de diamètre (contre 6 m.70 actuellement) pour porter la surface utile à 80 mètres carrés (contre 35).

Le marché de la véranda, en progression constante (70 000 vérandas construites en France en 2006) a encore de beaux jours devant lui !

